

2011-2015年中国雷达行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国雷达行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1105/O5285327YJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国雷达行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了雷达相关概述、中国雷达市场运行环境等，接着分析了中国雷达市场发展的现状，然后介绍了中国雷达重点区域市场运行形势。随后，报告对中国雷达重点企业经营状况分析，最后分析了中国雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对雷达产业有个系统的了解或者想投资雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

雷达的优点是白天黑夜均能探测远距离的目标，且不受雾、云和雨的阻挡，具有全天候、全天时的特点，并有一定的穿透能力。因此，它不仅成为军事上必不可少的电子装备，而且广泛应用于社会经济发展(如气象预报、资源探测、环境监测等)和科学研究(天体研究、大气物理、电离层结构研究等)。星载和机载合成孔径雷达已经成为当今遥感中十分重要的传感器。以地面为目标的雷达可以探测地面的精确形状。其空间分辨力可达几米到几十米，且与距离无关。雷达在洪水监测、海冰监测、土壤湿度调查、森林资源清查、地质调查等方面显示了很好的应用潜力。

第一章 雷达产业相关概述

第一节 雷达基础概述

一、雷达工作原理

二、雷达设备组成

第二节 雷达类别划分

一、辐射源

二、平台

三、波形

四、工作波长波段

五、用途

六、扫描方式

第三节 雷达波段划分

一、我国现用微波分波段代号

二、我国的频率划分方法

第四节 雷达的应用

第二章 世界雷达产业运行状况分析

第一节 世界雷达产业发展概况

- 一、国外雷达技术发展动态分析
- 二、世界最复杂雷达设备分析
- 三、世界雷达市场的格局
- 四、全球雷达市场的销售现状
- 五、全球各国机载有源相控阵雷达发展概况

第二节 世界雷达产业运行情况透析

- 一、全球雷达式物位仪表市场年增长率
- 二、倒车雷达OEM市场进入高速度增长期
- 三、欧洲未来机载雷达市场呼唤新技术能力

第三节 2011-2015年世界雷达产业发展趋势分析

第三章 世界雷达产业主要国家分析

第一节 美国

- 一、美国发展军用激光雷达
- 二、美国STALKER(斯德克)企业分析
- 三、美国发明新型雷达系统

第二节 日本

- 一、日本扩展雷达监测系统
- 二、日本古野雷达

第三节 韩国

- 一、韩国导航雷达市场分析
- 二、韩国开发出新型机载雷达

第四章 中国雷达产业运行环境分析

第一节 国内雷达经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国雷达经济发展预测分析

第二节 中国雷达行业政策环境分析

第五章 中国雷达产业运行形势分析

第一节 中国雷达产业发展概况

- 一、中国雷达工业发展历程分析
- 二、中国雷达技术水平分析
- 三、我国雷达装备对国防现代化建设的影响分析

第二节 中国雷达项目建设情况分析

- 一、聚波电子汽车雷达项目
- 二、气象雷达项目
- 三、机动车雷达监控安全系统建设项目

第三 中国雷达产业发展存在的问题分析

第六章 2008-2010年中国雷达及配套设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国雷达行业总体数据分析

- 一、2008年中国雷达行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国雷达行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国雷达行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国雷达行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国雷达行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国雷达行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国雷达行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国雷达行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国雷达行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国雷达行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国雷达行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国雷达产业市场竞争格局分析

第一节 中国雷达竞争现状分析

- 一、爱立信参与欧洲雷达市场的竞争
- 二、中外技术竞争分析
- 三、雷达行业竞争力分析

第二节 中国雷达重点省市分析

一、陕西

二、四川

三、江苏

第三节 中国雷达产业提升竞争力策略分析

第八章 世界雷达5大制造商运营状况及竞争力分析

第一节 雷声公司

第二节 诺斯罗普·格鲁曼公司

第三节 MEADS国际公司

第四节 泰利斯公司

第五节 罗克威尔国际公司

第九章 中国雷达优势企业运营财务状况分析

第一节 四川九洲电器集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 辽宁无线电二厂（集团）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华东（安徽）电子工程研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西黄河集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西长岭电子科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都锦江电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都锦江电子系统工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 南京恩瑞特实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 桂林长海发展有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国航空航天设备制造业的发展形势分析

第一节 国外航空航天产业发展概况

第二节 中国航空航天行业的概况

- 一、中国航空航天业取得重大突破
- 二、中国航空航天工业竞争格局
- 三、我国航空航天工业政策环境分析

第三节 中国航空航天业材料分析

- 一、中国航空航天材料发展概述及特点
- 二、我国自主产权航空航天材料步入产业化
- 三、中国航空航天材料存在的问题及对策
- 四、中国航空材料技术的发展趋势

第四节 中国航空航天制造技术综述

- 一、航空航天制造技术的地位和作用
- 二、航空航天制造技术的特点及要求
- 三、航空航天制造业的关键制造技术
- 四、航空航天制造业的新技术

第十一章 2011-2015年中国雷达产业发展趋势展望分析

第一节 2011-2015年中国雷达趋势分析

- 一、舰载雷达技术的发展趋势探析
- 二、军用雷达发展趋势分析
- 三、毫米波雷达技术及其发展趋势
- 四、中国雷达产业化趋势分析

第二节 2011-2015年中国雷达市场预测分析

- 一、雷达供给预测分析
- 二、雷达需求预测分析

第三节 2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国雷达产业投资前景预测分析

第一节 中国雷达产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国雷达产业投资机会分析

- 一、导航雷达设备投资机会分析
- 二、机载雷达设备投资机会分析

第三节 2011-2015年中国雷达产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川九洲电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司负债情况图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川九洲电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：辽宁无线电二厂主要经济指标走势图

图表：辽宁无线电二厂经营收入走势图

图表：辽宁无线电二厂盈利指标走势图

图表：辽宁无线电二厂负债情况图

图表：辽宁无线电二厂负债指标走势图

图表：辽宁无线电二厂运营能力指标走势图

图表：辽宁无线电二厂成长能力指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所主要经济指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所经营收入走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所盈利指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所负债情况图

图表：华东（安徽）电子工程研究所负债指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所运营能力指标走势图

图表：华东（安徽）电子工程研究所成长能力指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西黄河集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西黄河集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司负债情况图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西长岭电子科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司经营收入走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司负债情况图

图表：成都锦江电器制造有限公司负债指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：成都锦江电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司主要经济指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司经营收入走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司盈利指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司负债情况图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司负债指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司运营能力指标走势图

图表：成都锦江电子系统工程有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司负债情况图

图表：安徽四创电子股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽四创电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司经营收入走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司盈利指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司负债情况图

图表：南京恩瑞特实业有限公司负债指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京恩瑞特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司经营收入走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司盈利指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司负债情况图

图表：桂林长海发展有限责任公司负债指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桂林长海发展有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国雷达市场预测分析

图表：2011-2015年中国雷达供给预测分析

图表：2011-2015年中国雷达需求预测分析

图表：2011-2015年中国雷达市场盈利预测分析

图表：……

通过《2011-2015年中国雷达行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1105/O5285327YJ.html>